एकाधिकार व्यापार विरोध पर Avient की वैश्विक नीति

अद्यतन: फरवरी, 2021

विषय

अनुपालन के लिए गाइड	1
नीतिअवलोकन	1
अमेरिकी एकाधिकारी व्यापार विरोधी कानूनों का अवलोकन	2
एंटीट्रस्ट कानून का उल्लंघन	3
चिंता के एंटीट्रस्ट संभावित क्षेत्र	3
निष्कर्ष	6
संभावित उल्लंघनों की सूचना देना	7
Avient एथिक्स हॉटलाइन	7
प्रतिशोध से सुरक्षा	7
एंटीट्रस्ट चेकलिस्ट	8
त्वरित संदर्भ: एंटीट्रस्ट करने-योग्य और न-करने-योग्य बातें	10

अनुपालन के लिए गाइड

Avient बाजार में उचित प्रतिस्पर्धा और मुक्त उद्यम को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध है। इस कारण से, कंपनी ने प्रतिस्पर्धा-रोधी व्यापार व्यवहार को रोकने, लागू कानूनों के अनुपालन को सुनिश्चित करने और हमारी प्रतिष्ठा को बनाए रखने के लिए इस एंटीट्रस्ट पर वैश्विक नीति ("एंटीट्रस्ट पॉलिसी") को विकसित किया और अपनाया है। Avient ईमानदारी, सत्यनिष्ठा एवं सर्वोच्च संभव नैतिक मानकों के साथ तथा सभी एंटीट्रस्ट कानूनों के अनुपालन में अपना व्यापार संचालित करने के लिए प्रतिबद्ध है।

यह नीति मुक्त और निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा को बढ़ावा देने और सभी लागू कानूनों और विनियमों का अनुपालन करने के लिए कंपनी की वचनबद्धता पर Avient की स्थिति को सुदृढ़ करती है। संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित वैश्विक व्यापार संचालनों वाली कंपनी के रूप में, Avient यू.एस. शरमन अधिनियम, यू.एस. क्लेटन अधिनियम, यू.एस. रॉबिन्सन- पैटमैन अधिनियम और अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग अधिनियम में निर्धारित आचरण के मानकों के साथ-साथ सभी देशों के स्थानीय प्रतिस्पर्धा कानूनों, जिसमें कंपनी कार्य करती है (सामूहिक रूप से, "एंटीट्रस्ट कानून"), का पालन करने के लिए प्रतिबद्ध है।

यह एंटीट्रस्ट नीति Avient की आचार संहिता के प्रतिस्पर्धा अनुभाग का संपूरक है। इस नीति या परिस्थिति विशिष्ट पर इसकी अनुप्रयोज्यता से संबंधित प्रश्न Avient के विधि विभाग को भेजे जाने चाहिए।

नीति अवलोकन

एंटीट्रस्ट कानून प्रतिस्पर्धा की रक्षा करते हैं। ये कानून इस विश्वास को दर्शाते हैं कि प्रतिस्पर्धी बाजार उपभोक्ताओं को सबसे कम कीमतों पर सर्वोत्तम उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करेंगे। संघीय, राज्य, और विदेशी एंटीट्रस्ट कानूनों का अनुपालन करने के महत्व की अत्युक्ति नहीं की जा सकती। एंटीट्रस्ट कानून के उल्लंघन से Avient और आप व्यक्तिगत रूप से गंभीर आपराधिक और नागरिक दंड के भागी बन सकते हैं। कानूनी जुर्मानों से पूरी तरह से बचने के अलावा, एंटीट्रस्ट कानूनों का अनुपालन नैतिक आचरण के प्रति Avient की प्रतिबद्धता के अनुरूप है।

यह एंटीट्रस्ट नीति Avient और उसकी सहायक कंपनियों, डिवीज़नों और संयुक्त उद्यमों में हर किसी पर लागू होती है जिसमें सभी अधिकारी, कर्मचारी और एजेंट या विश्व में कहीं भी Avient की ओर से कार्य करने वाले अन्य तृतीय पक्ष शामिल हैं। Avient के लिए या उसकी ओर से कार्य कर रहे हर व्यक्ति पर इस एंटीट्रस्ट नीति का कार्यान्वयन सुनिश्चित करने और Avient की व्यापारिक गतिविधियां नैतिकतापूर्ण ढंग से तथा कानून के अनुपालन में संचालित करने का व्यक्तिगत उत्तरदायित्व एवं बाध्यता है। गैर-प्रतिस्पर्धी प्रथाओं में संलग्न होना कभी भी स्वीकार्य नहीं है और यह व्यक्तियों एवं Avient को संभावित आपराधिक अभियोजन, प्रतिष्ठा की हानि या अन्य गंभीर दुष्परिणामों का भागी बना सकता है। जिस भी व्यक्ति के बारे में यह ज्ञात होगा कि वह गैर-प्रतिस्पर्धी प्रथाओं में संलिप्त रहा है, कंपनी उसके विरुद्ध अनुशासनात्मक कार्रवाई करेगी जिसमें सेवा-समाप्ति तक शामिल है।

क्या आपको पता था?

उल्लंघन के परिणामस्वरूप लोगों को लाखों डॉलर जुर्माना और कारावास हो सकता है। क्योंकि एंटीट्रस्ट कानून बहुत महत्वपूर्ण हैं और इसके उल्लंघन के परिणाम भी बहुत गंभीर हैं, इसलिए एंटीट्रस्ट नीति का सख्ती से पालन किया जाना चाहिए। कंपनी का कोई भी अधिकारी, कर्मचारी या एजेंट इस एंटीट्रस्ट नीति या एंटीट्रस्ट कानूनों के साथ असंगत किसी भी आचरण को अधिकृत, निर्देशित नहीं कर सकता या इसकी अनदेखी नहीं कर सकता है।

एंटीट्रस्ट कानूनों का निम्नलिखित सारांश यू.एस. एंटीट्रस्ट कानूनों पर है, लेकिन कर्मचारियों को पता होना चाहिए कि राज्य में एंटीट्रस्ट कानून हैं, और कई विदेशी देशों में अब अपने स्वयं के एंटीट्रस्ट कानून हैं जिनकी भी किसी भी अंतर्राष्ट्रीय व्यापार गतिविधि के संबंध में समीक्षा की जानी चाहिए। इस सारांश में सब कुछ शामिल नहीं किया गया है। हालांकि यह उम्मीद नहीं की जाती है कि आप एंटीट्रस्ट कानून की जटिलताओं के विशेषज्ञ बन जाएं, लेकिन कर्मचारियों से इस एंटीट्रस्ट नीति के साथ इतनी परिचितता का स्तर रखने की उम्मीद की जाती है कि वे संभावित एंटीट्रस्ट मुद्दों को पहचान लें और Avient के कानूनी विभाग से सलाह लें।

अमेरकिी एकाधकिारी व्यापार वरिोधी कानूनों का अवलोकन

यू.एस. एंटीट्रस्ट कानूनों की व्यापक पहुंच होती है, और उन्हें लागू करने वाली अमेरकिी एजेंसयिां वदिशों में एंटीट्रस्ट गतविधियिों के लएि कानून लागू करने में संकोच नहीं करेंगी। इसके अलावा, अधकिांश वदिशी देशों में उनके स्वयं के एंटीट्रस्ट या प्रतस्पिर्धा कानून होते हैं। कभी-कभी ये यू.एस. कानून से अधकि व्यापक होते हैं।

कसिी भी स्थतिि में, एंटीट्रस्ट व्यापार प्रथाएं, जो अमेरकिी घरेलू या वदिशी वाणज्यि पर प्रतकिूल प्रभाव डाल सकती हैं, अमेरकिी एंटीट्रस्ट कानूनों का उल्लंघन कर सकती हैं, इस बात से फर्क नहीं पड़ता कि गतविधिि कसि स्थान पर हुई है या इसमें शामलि लोगों की राष्ट्रीयताएं क्या हैं।

नषिदि्ध आचरण के उदाहरणों में नम्नि शामलि हैं:

- उत्पादति कएि जाने या बेचे जाने वाले उत्पादों की कीमतें नर्धिारति करने के लएि समझौते
- परयिोजनाओं पर बोली लगाने के लएि समझौते
- भौगोलकि क्षेत्रों को वभिाजति करने के लएि समझौते
- ग्राहकों को आवंटति करने के लएि समझौते
- एकाधकिारवादी प्रथाएं जैसे कि बेहद सस्ती कीमत तय करना, मूल्य समूहीकरण, या अमेरकिी बाजार में सौदा करने से इन्कार करना।

अमेरकिी संघीय एंटीट्रस्ट कानूनों में कानूनों की शृंखला, मुख्य रूप से शरमन अधनियिम, क्लेटन अधनियिम, रॉबन्सिन-पैटमैन अधनियिम और संघीय व्यापार आयोग अधनियिम शामलि हैं। हर एक नयिम का अलग दृष्टकिोण है और सभी में अमेरकिी एंटीट्रस्ट कानूनों और कई वैश्वकि कानूनों की नींव का आधार शामलि है।

1.शरमन अधनियिम:

- ऐसे समझौतों को रोकता है जो व्यापार को अनुचति ढंग से रोकती है (मूल्य नर्धिारण, आउटपुट को प्रतबिंधति करना, प्रतद्विंद्वयिों के बीच ग्राहकों या क्षेत्रों का आवंटन, सामूहकि बहष्किार और कुछ वतिरण-संबंधी और लाइसेंसगि प्रतबिंधों सहति)
- गैरकानूनी एकाधकिारों और एकाधकिार के प्रयासों और षड्यंत्रों के बारे में बताता है (भले ही वे सफल न हुएं हों)

2.क्लेटन अधनियिम में नम्निलखिति नषिदि्ध हैं:

- कुछ सम्बद्धता प्रबंध, वशिष व्यवहार और आवश्यकताओं के अनुबंध
- प्रतस्पिर्धी कंपनयिों के बीच कुछ वलिय और अधग्रिहण जो गैरकानूनी रूप से प्रतस्पिर्धा को नुकसान पहुंचाएंगे
- कोई व्यक्त जिो प्रतस्पिर्धी कम्पनयिों के नदिशक या अधकिारी के रूप में कार्य करता है

3.रॉबन्सिन-पैटमैन अधनियिम में नम्निलखिति नषिदि्ध हैं:

- मूल्य भेदभाव, और प्रतस्पिर्धी ग्राहकों के बीच प्रचार-संबंधी सेवाओं और छूट के प्रावधान में भेदभाव, यद िकुछ न्यायकि आवश्यकताओं को पूरा कयिा जाता है और अधनियिम की कोई भी सुरक्षा लागू नहीं होती है
- मूल्य भेदभाव का उकसाव या जान-बूझकर प्राप्त

4.संघीय व्यापार आयोग अधनियिम में नम्निलखिति नषिदि्ध हैं:

- व्यवहार जो अन्य एंटीट्रस्ट कानूनों के शब्दों या मूल भावनाओं का उल्लंघन करते हैं
- व्यवहार जो उपभोक्ताओं के लएि अनुचति या भ्रामक हैं, जैसे भ्रामक वज्ञिापन या लेबलगि, उत्पाद दोषों और अनुचति क्रेडटि रपिोर्टगि प्रथाओं का खुलासा करने में वफिलता।

यू.एस. के भीतर प्रत्येक राज्य के साथ-साथ अमेरकिा से बाहर 100 से अधकि देशों में एंटीट्रस्ट कानून हैं। इसमें यूरोपीय संघ और इसके अधकिांश सदस्य राज्यों के साथ-साथ कनाडा, चीन, जापान और ऑस्ट्रेलयिा शामलि हैं। इस नीत मिें चर्चति एंटीट्रस्ट मुद्दे व्यापक रूप से दुनयिा भर में एंटीट्रस्ट और प्रतस्पिर्धा से संबंधति अधकिांश कानूनों पर लागू होते हैं। जब भी आप ऐसी एंटीट्रस्ट-संवेदनशील गतविधियिों में शामलि होने की आशा रखते हैं जनिका यू.एस. के भीतर या बाहर प्रभाव पड़ सकता है, तो आपको Avient के कानूनी वभिाग के साथ पहले से ही परामर्श कर लेना चाहएि।

क्या आपको पता था?

बॉयकॉट तब होता है जब कोई व्यक्ति आपूर्तिकर्ताओं या ग्राहकों के समूह से व्यवहार करने हेतु असम्मतियों में संलग्न होता है। इसमें ऐसी व्यवस्थाएं शामिल हैं जिससे एक प्रतियोगी किसी विशेष ग्राहक या आपूर्तिकर्ता के साथ व्यवसाय करने से इंकार कर देता है, इस लिखित या अलिखित समझ के साथ कि उनके प्रतिद्वंद्वी भी यही करेंगे।

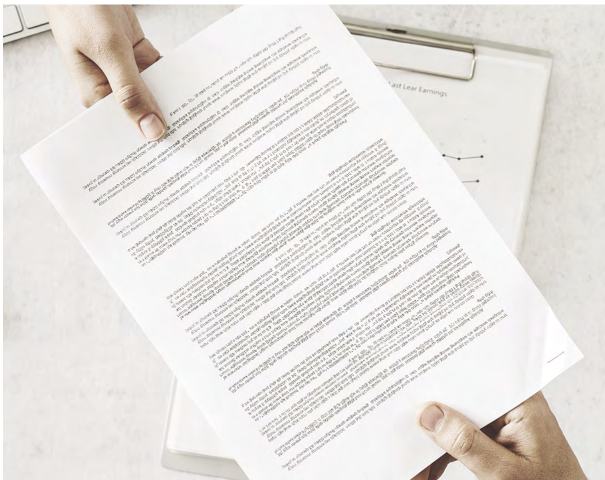
संबद्धता समझौता एक ऐसा व्यवहार है जिसमें उपभोक्ता के एक अलग "संबद्ध" उत्पाद को खरीदने के समझौते के लिए उत्पाद का बिक्री अनुबन्धन शामिल है।

एंटीट्रस्ट कानून का उल्लंघन

बाजार में जोरदार प्रतिस्पर्धा व्यवसायों और उपभोक्ताओं दोनों के लिए अच्छी है। यह नवाचार को प्रेरित करती है, विकल्प पैदा करती है, और उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों और सेवाओं को कम कीमत पर लाती है।

हालांकि, जब अनैतिक या अवैध व्यावसायिक प्रथाओं से प्रतिस्पर्धा खतरे में पड़ती है, तो एंटीट्रस्ट कानून अपनी भूमिका निभाते हैं। एंटीट्रस्ट कानून जटिल हो सकते हैं, और वे व्यापक रूप से लिखे जाते हैं। उल्लंघन भ्रष्ट इरादे के बिना भी हो सकते हैं और इनके आपको और कंपनी दोनों को गंभीर परिणाम भुगतने पड़ सकते हैं।

मिसाल के तौर पर, मूल्य निर्धारण एक ऐसा अपराध है जिसके परिणामस्वरूप कैद भी हो सकती है और बड़ा जुर्माना लग सकता है—जो व्यक्तियों के लिए $10 लाख तक और कंपनियों के लिए $10 करोड़ या उससे अधिक का है। यहां तक कि प्रतिस्पर्धा-विरोधी व्यवहार का आभास भी कंपनियों और व्यक्तियों के लिए एंटीट्रस्ट उल्लंघनों के आरोपों का कारण बन सकता है। इसके बारे में जागरूक होने के लिए कुछ महत्वपूर्ण बातें नीचे दी गई हैं।



क्या आपको पता था?

"बोली में हेराफेरी" तब होती है जब साजिशकर्ता प्रतिद्वंद्वी पहले से ही सहमत होते हैं कि प्रतिस्पर्धी बोली प्रक्रिया चलने के दौरान कौन अनुबंध पर जीतने वाली बोली लगाएगा। कुछ योजनाओं में, सबसे कम बोली लगाने वाला व्यक्ति अगले सबसे कम बोली लगाने वाले व्यक्ति के पक्ष में अपनी बोली वापस लेने के लिए सहमत होगा जिसके बदले में एक आकर्षक सब-कंट्रैक्ट होगा जो अवैध रूप से प्राप्त उच्च मूल्य को उनके बीच विभाजित कर देगा।

"बिड रोटेशन" का अर्थ है जब सभी साजिशकर्ता बोलियां लगाते हैं लेकिन बारी बारी से कम बोली लगाने वाले बन जाते हैं। उदाहरण के लिए, प्रतिस्पर्धी अनुबंध के आकार के अनुसार अनुबंधों को बारी बारी से कर सकते हैं, प्रत्येक साजिशकर्ता को बराबर मात्रा आवंटित कर सकते हैं या प्रत्येक साजिशकर्ता कंपनी के आकार के अनुरूप वॉल्यूम आवंटित कर सकते हैं। बिड रोटेशन की कड़ी शैली मौके के कानून के विपरीत होती है और इशारा देती है कि मिली-भगत हो रही है।

"बिड सप्रेशन" का अर्थ है कि जब एक या अधिक प्रतियोगी, जिनसे वैसे तो बोली लगाने की उम्मीद की जाएगी, या जिन्होंने पहले बोली लगाई है, बोली नहीं लगाने या पहले लगाई गई बोली वापस लेने के लिए सहमत होते हैं ताकि नामित विजेता प्रतियोगी की बोली स्वीकार कर ली जाए।

चिंता के एंटीट्रस्ट संभावित क्षेत्र

1. **क्षैतिज समझौते**। प्रतिस्पर्धा को रोकने के लिए प्रतियोगियों के बीच सबसे गंभीर अपराध क्षैतिज समझौते हैं। इस तरह के समझौतों के उदाहरणों में निम्नलिखित शामिल हैं:
   - मूल्य निर्धारण - ग्राहकों को दी जाने वाली बिक्री की कीमतों, बोलियों, नियमों या शर्तों को निर्धारित करने या अन्यथा प्रभावित करने के लिए एक प्रतियोगी के साथ समझौता। यह याद रखा जाना चाहिए कि Avient के ग्राहक और आपूर्तिकर्ता भी Avient के प्रतियोगी हो सकते हैं।
   - उत्पादन प्रतिबंध—आपूर्तियों को सीमित और कीमतों को ऊंचा रखने हेतु उत्पादन को सीमित या प्रतिबंधित करने के लिए प्रतिस्पर्धियों के साथ समझौते।
   - गुणवत्ता प्रतिबंध—उत्पाद की गुणवत्ता के आधार पर प्रतिस्पर्धा को सीमित करने के लिए प्रतिस्पर्धियों के साथ समझौते।

इससे संबंधति निम्नलखिति तीन बातों पर वशिष तवज्जो और महत्व दयिा जाना चाहिए:

सबसे पहले, इस कानून का उल्लंघन करने के लिए औपचारकि लखिति समझौता ज़रूरी नहीं होता है। आप इस आधार पर सज़ा पाने का जोखमि उठाते हैं जसिमें "सज्जनों की सहमति" के बाद या एक अनौपचारकि बातचीत के बाद एक प्रतसि्पर्धा-वरिोधी उद्देश्य को पूरा करने के लिए कार्रवाई होती है जसिसे पता चलता है कि पहिले से सहमति बनाई गई थी।

दूसरा, हालांकि व्यापार संघ और मानक सेट करने वाले संगठन का अपना महत्व है, वे अपने काम की प्रकृति से प्रतसि्पर्धयिों के साथ बैठकें और चर्चाएं करवाते हैं। व्यापार संघ या या मानक सेट करने वाले संगठन में कोई सदस्यता या उपस्थिति तिब तक नहीं होनी चाहिए जब तक कोई परभिाषति वैध लाभ न हो। प्रत्येक बैठक की शुरुआत में, बैठक के प्रयोजनों को स्पष्ट कयिा जाना चाहिए। इसके अलावा, यदि आप ऐसे संगठन या संघ में शामलि होते हैं, तो आपको न केवल औपचारकि बैठकों में सावधानी बरतनी चाहिए, बल्कि हिरेक अनौपचारकि सभा में भी।

तीसरा, कसिी भी परस्थिति मिें, कसिी भी प्रतसि्पर्धी के साथ कभी भी कीमतों, बक्रिी की शर्तों, आउटपुट स्तरों, या ग्राहकों या बाजारों को आवंटति करने पर कोई भी चर्चा न करें। जब कोई प्रतियोगी इन वषियों के बारे में चर्चा करने लगता है और आप वहाँ उपस्थति होते हैं, तो तुरंत उस कमरे से बाहर नकिल जाएं। जतिनी जल्दी हो सके, Avient के कानूनी वभिाग से संपर्क करें और घटना को लखिें, जसिमें निम्नलखिति प्रश्नों के उत्तर देना शामलि है:

- बैठक में कौन उपस्थति था?
- बैठक कब और कहाँ हुई थी?
- बैठक में क्या हुआ था?

यदि बाद में कोई प्रश्न उठाए जाते हैं तो Avient का कानूनी वभिाग आपकी और कंपनी की स्वयं की रक्षा करने में मदद करेगा।

- बाजार प्रभाग—बक्रिी क्षेत्रों, उत्पाद लाइनों के आवंटनों या ग्राहकों या आपूर्तकिर्ताओं के कुछ वभिाजन या आवंटन के माध्यम से बाजारों को वभिाजति करने के लिए प्रतसि्पर्धी के साथ समझौता।
- व्यवहार/डील करने से इन्कार—कसिी तीसरी कंपनी के साथ बहषि्कार करने या उससे व्यवहार करने से इन्कार करने हेतु प्रतदि्वंद्वी के साथ समझौता।

2. **प्रतियोगियों के साथ संपर्क।** व्यवसाय के सामान्य प्रचालन में, आप प्रतयिोगयिों के संपर्क में आ सकते हैं। कुछ मामलों में, आपके ग्राहक भी आपके प्रतयिोगी हो सकते हैं। प्रतयिोगयिों के साथ संपर्क करते समय आपको बहुत सावधानी बरतनी चाहिए। आपको न केवल प्रतसि्पर्धा को कम करने वाले कसिी भी कार्य को करने के लिए कसिी भी प्रतसि्पर्धी से असहमत होना होगा, बल्कि आपको कीमतों, छूट, बोलयिों, आउटपुट के स्तरों, बक्रिी की शर्तों या स्थति, या ग्राहकों या बाज़ारों के आवंटन के बारे में प्रतयिोगयिों के साथ बातचीत करने के आभास तक से भी बचना होगा। **आपको इन आभासों के आधार पर दोषी ठहराया जा सकता है—जो अभियोजक या जूरी सोचते हैं कि आपने कयिा है—भले ही आप निर्दोष हों।** इस कारण से, प्रतसि्पर्धयिों के साथ अनावश्यक संपर्क करने से बचें।

3. **ऊर्ध्वाधर प्रतिबंध।** प्रतसि्पर्धा प्रतबिंधों में ऐसी कोई भी प्रथा शामलि होती है जो कसिी ग्राहक या वतिरक की कार्य करने की आजादी को प्रतबिंधति या सीमति करती है, जो इस संबंध में होती है कि वे कहाँ से, कसिके द्वारा या कसिसे उत्पादों को खरीद या पुनर्वक्रिय कसि कीमत पर कर सकते हैं। प्रतसि्पर्धा प्रतबिंधों के प्रकार, इनमें निम्नलखिति शामलि हैं:

   - पुनर्वक्रिय मूल्य—ग्राहक के साथ कीमतों, शर्तों या पुनर्वक्रिय की शर्तों को तय करने या अन्यथा प्रभावति करने के लिए एक समझौता।
   - वशिष कार्य-व्यवहार—एक समझौता जो एक ग्राहक को प्रतसि्पर्धी के उत्पादों में कार्य-व्यवहार करने से रोकता है।
   - संबद्धता उत्पाद—कसिी अन्य उत्पाद या सेवा की खरीद पर एक उत्पाद या सेवा की बक्रिी का अनुबन्धन।
   - फुल-लाइन आवश्यकताएं या बंडलगि—यह शर्त रखना कि ग्राहक को कसिी लाइन के कसिी उत्पाद-वशिष को खरीदने का हकदार होने के लिए उत्पादों की पूरी लाइन या बंडल खरीदनी पड़ेगी।
   - पारस्परकि कार्य-व्यवहार—ग्राहक के साथ ऐसा समझौता जो कहता हो, "मैं आपसे खरीदूंगा बशर्ते आप मुझसे खरीदें।"

- क्षेत्रीय और ग्राहक प्रतिबंध—निर्दिष्ट क्षेत्र के बाहर या कुछ ग्राहकों या ग्राहकों की श्रेणियों को पुनर्विक्रय करने के लिए वितरक की आजादी को सीमित करना।

बशर्ते कि प्रतिबंधों को स्वतंत्र रूप से सेट किया जाए (प्रतियोगियों के साथ एक समझौते के हिस्से के रूप में नहीं), ऐसे प्रतिस्पर्धा प्रतिबंध स्वतः ही एंटीट्रस्ट कानूनों का उल्लंघन नहीं करेंगे। दरअसल, कानून समझता है कि इस तरह के प्रतिबंध इंटरब्रैंड प्रतियोगिता को बढ़ावा दे सकते हैं और पूरी तरह से वैध हो सकते हैं। चूंकि इस प्रकार के गैरकानूनी आचरण को वैध आचरण से भेद करना मुश्किल हो सकता है, इसलिए आपको इनमें से किसी भी प्रकार के प्रतिबंध को बरतने से पहले Avient के कानूनी विभाग से परामर्श लेना चाहिए।

4. **एकाधिपित्य—बाजार शक्ति का दुरुपयोग।** शरमन अधिनियम समेत कई एंटीट्रस्ट कानून, किसी भी उत्पाद या सेवा के लिए बाजार को एकाधिकृत करने के लिए गैरकानूनी एकाधिपत्य और षड्यंत्रों को प्रतिबंधित करते हैं। केवल बाजार शक्ति का कब्जा ही अपने आप में कानून का उल्लंघन नहीं है; जानबूझकर अधिग्रहण या उस शक्ति के रख-रखाव के कुछ तत्व भी आवश्यक हैं चाहे ये कार्य अन्यथा कानूनी ही क्यों न हों। बाजार की शक्ति के बिना भी, बाजार पर हावी होने, बाजार की कीमतों को नियंत्रित करने, या एकाधिकार प्राप्त करने के प्रयास के विशिष्ट इरादे से बाजार से अन्य फर्मों को बाहर करने के लिए कार्रवाई करना गैरकानूनी हो सकता है। उदाहरण के लिए, जहां कंपनी की बाजार स्थिति काफी अच्छी है, तो व्यापार से प्रतिस्पर्धी को बाहर करने के उद्देश्य से प्रतिद्विंद्वी के वितरण चैनलों या आपूर्ति के स्रोतों को बंद करने का प्रयास करना गैरकानूनी होगा। लागत से नीचे मूल्य निर्धारण बेहद सस्ती कीमत तय करने का सबूत है और विशिष्ट राज्य कानूनों के तहत इस पर कार्रवाई की जा सकती है। प्रतिद्विंद्वी को चोट पहुंचाने या निकाल देने के लिए आवश्यक इरादे का अस्तित्व आमतौर पर परिस्थिति संबंधी साक्ष्य के माध्यम से साबित होता है। यदि यह दिखाया जा सकता है कि प्रतिद्विंद्वी को चोट पहुंचाने के अलावा किसी कार्रवाई के लिए कोई अन्य व्यावसायिक औचित्य नहीं था, तो इसका इरादा माना जा सकता है। ऐसे आरोपों से बचने के लिए, आपको कभी भी ऐसे प्रतिस्पर्धी आचरण में शामिल नहीं होना चाहिए जिसे व्यवसाय के ठोस विचारों से न्यायसंगत नहीं ठहराया जा सकता।

Avient के कर्मचारियों को इस बात से अवगत होना चाहिए कि क्या वे ऐसे बाजार में काम कर रहे हैं जहां Avient की एकाधिकार शक्ति है (एकतरफा कीमतें बढ़ाने या प्रतिस्पर्धियों को दूर करने की क्षमता) या एकाधिकार शक्ति को दर्शाता मार्केट शेयर (40% से अधिक मार्केट शेयर) है। ऐसे बाजारों में, आपको ऊपर वर्णित प्रतिस्पर्धा प्रतिबंधों को स्थापित करने से पहले Avient के कानूनी विभाग से परामर्श करने के बारे में विशेष रूप से सतर्क रहना चाहिए। ऐसा आचरण जो कम बाजार शक्ति वाली कंपनी के लिए "उचित" और "वैध" होगा, वह एकाधिकार शक्ति वाले प्रतिस्पर्धी द्वारा किए जाने पर गंभीर एंटीट्रस्ट जोखिम हो सकता है।

इसके अलावा, आपको परिवर्तनीय लागत पर या इसके नीचे उत्पादों का मूल्य-निर्धारण करने से पहले Avient के कानूनी विभाग से परामर्श करना चाहिए। प्रासंगिक उत्पाद बाजार में एकाधिकार शक्ति या उच्च बाजार हिस्सेदारी होने पर यह एक विशेष चिंता है।

एकाधिपित्य शब्द, अक्सर बाजार में बड़ी हिस्सेदारी के कारण, बाजार शक्ति के कब्जे को, और उस शक्ति को बनाए रखने या बढ़ाने के लिए आचरण को दर्शाता है। बाजार शक्ति आम तौर पर कीमतों को नियंत्रित करने या बाजार से दूसरों को बाहर करने की शक्ति है।

5. **मूल्य भेदभाव।** एंटीट्रस्ट अपराधों (रॉबिन्सिन-पैटमैन अधिनियम के तहत) की एक और श्रेणी में कीमतों या बिक्री की शर्तों में भेदभाव शामिल है। उल्लंघन ग्राहकों को बेचने या आपूर्तिकर्ताओं से खरीदने दोनों स्थितियों में हो सकता है। यदि किसी प्रतियोगी की प्रतिस्पर्धा करने की क्षमता को नुकसान पहुंचाया जाता है, तो कानून के तहत इस बात का कोई फर्क नहीं पड़ता कि बिक्री मूल्य या शर्तें उचित थीं या अनुचित। इसलिए, Avient के कानूनी विभाग से किसी भी मूल्य सूची को प्रकाशित करने से पहले परामर्श कर लेना चाहिए जिसमें मात्रा छूटें शामिल हों; और किसी ऐसी भेदभाव वाली कीमतों या बिक्री शर्तों की पेशकश करने से पहले भी, जो ग्राहक को नुकसान पहुंचा सकती है।

यदि आप निम्नलिखित उच्च जोखिम स्थितियों में से किसी एक में काम कर रहे हैं तो Avient के कानूनी विभाग से परामर्श लेना चाहिए:

- मूल्य भेदभाव—प्रतिस्पर्धी ग्राहकों से एक ही उत्पाद की अलग-अलग कीमतें वसूलना।
- विशेष भत्तों—एक ग्राहक को कोई विशेष सेवाएं, छूट, भुगतान या अन्य सहायता प्रदान करना जो उस ग्राहक के प्रतिस्पर्धियों को आनुपातिक रूप से सामान आधार पर नहीं पेश की जाती हैं।
- क्रेता का दायित्व—कोई लेनदेन जिसमें कंपनी जानबूझकर आपूर्तिकर्ता से भेदभाव वाली कीमतें या बिक्री शर्तें प्राप्त करती है, या जानबूझकर प्राप्त करने की कोशिश करती है।

मूल्य भेदभाव क्या है?

गैरकानूनी मूल्य भेदभाव तब हो सकता है जब कोई वक्रिेता एक ग्राहक से उत्पाद का एक मूल्य वसूलता है, लेकनि पहले ग्राहक से प्रतस्पिर्धा करने वाले अन्य ग्राहक के लिए उसी उत्पाद की ऊंची कीमत का भुगतान करना आवश्यक होता है। हालांकि, वक्रिेता के लिए अंतमि-उपयोग ग्राहक से उस कीमत से अधकि वसूलना गैरकानूनी नहीं होगा जो एक वक्रिेता वतिरक से वसूलता है, क्योंकि ये दो खरीदार वतिरण शृंखला के वभिन्नि स्तरों पर हैं। दूसरे शब्दों में, वे कार्यात्मक रूप से अलग-अलग ग्राहक वर्गों में हैं, और एक-दूसरे के साथ प्रतस्पिर्धा में नहीं हैं। गैरकानूनी भेदभाव तब भी हो सकता है जहां भुगतान, वतिरण या बक्रिी की अन्य स्थतियिों के मामले में भन्निताएं हों जो कुछ प्रतस्पिर्धी खरीदारों को नुकसान पहुंचाती हैं। रॉबन्सिन-पैटमैन अधनियिम के लिए यह भी आवश्यक है कि प्रचारक छूटें और सेवाएं प्रतयिोगी ग्राहकों के लिए आनुपातकि रूप से उपलब्ध हों। रॉबन्सिन-पैटमैन अधनियिम के तहत एक खरीदार के लिए शब्दों, कार्यों या प्रस्तुतयिों द्वारा जानबूझकर उकसाना, या वक्रिेता से एक गैरकानूनी भेदभावपूर्ण मूल्य प्राप्त करना समान रूप से गैरकानूनी है।

नषि्कर्ष

यह एंटीट्रस्ट नीति आपको एंटीट्रस्ट जोखमि क्षेत्रों के बारे में अधकि जागरूक करने के लिए है। आपसे एंटीट्रस्ट कानून पर एक वशिेषज्ञ बनने की उम्मीद नहीं की जाती है। जब आप ऐसी स्थति का सामना करते हैं जो एंटीट्रस्ट कानूनों का उल्लंघन कर सकती है तो आपको Avient के कानूनी वभिाग से मार्गदर्शन प्राप्त करने के लिए पर्याप्त जानकारी होना चाहिए। आगे के मार्गदर्शन के लिए आपको संलग्न चेकलस्टि भी देखनी चाहिए। अंत में, आपको इस क्षेत्र में जुर्माने की गंभीरता स्वीकार करनी चाहिए, और यह कि Avient इस एंटीट्रस्ट नीति या कानून के शब्दों की शर्तों से कसिी भी वचिलन को स्वीकार नहीं करेगा।

संभावित उल्लंघनों की सूचना देना

हर उस कर्मचारी, जिसके पास यह मानने का कारण है कि इस नीति का उल्लंघन हुआ है या हो सकता है, नीचे के सभी संसाधनों में से किसी एक या सभी को अपनी चिंता के बारे में तुरंत सूचित करना चाहिए ताकि पूरी तरह से जांच की जा सके।

- आपके सुपरवाइज़र या कोई भी Avient प्रबंधक
- कॉर्पोरेट नैतिकता अधिकारी, इस ईमेल पर ethics.officer@avient.com
- Avient के महाधिवक्ता,इस ईमेल पर legal.officer@avient.com
- विधि विभाग का कोई भी सदस्य
- द Avient एथिक्स हॉटलाइन

Avient एथिक्स हॉटलाइन

द एथिक्स हॉटलाइन, फ़ोन पर, एक वेबसाइट के जरिये सप्ताह में 7 दिन, दिन के 24 घंटे 20 भाषाओं में पूरे विश्व में उपलब्ध है। एक स्वतंत्र कंपनी एथिक्स हॉटलाइन पर समस्त वेबसाइट एवं फोन की सूचनाएं प्राप्त करती है और जानकारी को कॉर्पोरेट नैतिकता अधिकारी को भेज देती है। सभी रिपोर्टें अधिकतम संभव सीमा तक गोपनीय रखी जाएंगी। एथिक्स हॉटलाइन वेबसाइट को avient.ethicspoint.com पर खोजा जा सकता है। इस वेबसाइट से आप शिकायत या पूछताछ कर सकते हैं, या फिर आप वेबसाइट पर सूचीबद्ध देश विशिष्ट टेलीफोन नंबरों में से किसी पर भी तृतीय पक्ष हॉटलाइन को कॉल करके ऐसा कर सकते हैं।

प्रतिशोध से सुरक्षा

इस नीति के उल्लंघन या संभावित उल्लंघन की सदाशय से सूचना देने वाले किसी भी कर्मचारी के विरुद्ध किसी भी रूप में प्रतिशोधी कार्रवाई सख़्त रूप से निषिद्ध है। जो सहयोगी इस नीति का उल्लंघन करते हैं वे अनुशासनात्मक कार्रवाई की शर्तों के अधीन होंगे, जिसमें बर्खास्तगी तक शामिल है।

एथिक्स हॉटलाइन

https://www.Avient.com/company/policies-and-governance/ethics-hotline

टेलीफोन

1-877-228-5410

एंटीट्रस्ट चेकलिस्ट

1. हर समय जोरदार और निष्पक्ष रूप से प्रतिस्पर्धा **करें** हमेशा इस तरह से कार्य करें जो हर किसी को यह दिखाए कि आप दृढ़ता से प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं। प्रतियोगियों के साथ अनावश्यक संपर्क से बचें।

2. कीमतों, मुनाफों, लागतों, बिक्री के नियमों या शर्तों, बोलियों, उत्पादन, विपणन क्षेत्रों या ग्राहकों जैसे विषयों के संबंध में किसी भी प्रतियोगी के साथ किसी भी तरह के अनौपचारिक या औपचारिक समझौते, "सज्जनों के तालमेल", "हाथ मिलाना" या यहां तक कि किसी भी चर्चा में प्रवेश **न करें**। यहाँ तक कि इस तरह के किसी भी समझौते के आभास से भी बचें और ऐसी परिस्थितियों से बचें जहां ऐसे समझौते हो सकते हैं।

3. बोली के किसी भी पहलू पर प्रतियोगियों के साथ संवाद **न** करें। अन्यथा प्रतियोगियों से सीधे जानकारी (विशेष रूप से मूल्य जानकारी) प्राप्त न करें।

4. अन्यथा अपने प्रतिस्पर्धियों के साथ प्रतिस्पर्धी संवेदनशील जानकारी का आदान-प्रदान **न** करें। अपनी फ़ाइलों में प्रतिद्वंद्वियों के बारे में अपनी जानकारी के स्रोत दर्ज करें और लिखें (यदि यह पहले से संदर्भ से स्पष्ट नहीं है)। साथ ही, किसी भी स्वतंत्र व्यापारिक निर्णय के लिए आधार को लिखें जो भविष्य में किसी संदेह के अधीन हो सकता है ताकि इसके रिकॉर्ड स्पष्ट हो कि प्रतिस्पर्धी के साथ समझौते के अनुसार यह निर्णय नहीं लिया गया था।

5. ऐसे परिस्थितियों में शामिल **न हों** जो प्रतिद्वंद्वी के साथ किसी समझौते की उपस्थिति का आभास दे। ऐसा कुछ भी न करें जिससे आप किसी व्यापार पत्र या समाचार पत्र के मुख्य पृष्ठ पर रिपोर्ट किए जाने पर असहज महसूस करेंगे। हमेशा इस तरह से कार्य करें जिससे सभी को यह स्पष्ट दिखे कि आप दृढ़ता से प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं।

6. प्रतिद्वंद्वियों (ट्रेड एसोसिएशन सभाओं सहित) के साथ बैठकों में शामिल **न हों**, जिनमें कीमतें या किसी भी पूर्वगामी विषयों पर चर्चा की जाती है।

7. प्रतिद्वंद्वियों के साथ किसी भी मीटिंग से तुरंत खुद को **हटा लें**, जहाँ पर कीमतों या किसी भी पूर्वगामी विषयों पर चर्चा की जाती है और ऐसी बैठक या चर्चा से आपका प्रस्थान पर्याप्त रूप से जाहिर होना चाहिए ताकि उपस्थित होने वाले लोग उस प्रस्थान को संभवतः याद रख सकें। (दूसरे शब्दों में, "पिछले दरवाजे से खिसक न जाएं।") इस घटना को दस्तावेज करें, जिसमें निम्नलिखित के जवाब शामिल हैं: बैठक में कौन-कौन उपस्थित था, बैठक कब और कहाँ हुई, और बैठक में क्या हुआ।

8. किसी भी बैठक में भाग लेने के तुरंत बाद Avient के कानूनी विभाग को सूचित **करें** जहां उन विषयों में से किसी पर भी चर्चा होती है।

9. **अपने ग्राहक की आजादी का सम्मान करें**; Avient के कानूनी विभाग की पूर्व स्वीकृति के बिना Avient के उत्पादों को पुनर्विक्रय करने की आपके ग्राहक की क्षमता पर मूल्य, क्षेत्रीय, ग्राहक या अंतिम-उपयोग प्रतिबंध कभी भी लागू न करें।

10. Avient के द्वारा अन्य ग्राहकों के चयन या रोज़गार-समापन या उन शर्तों के संबंध में किसी भी ग्राहक के साथ किसी समझौते, तालमेल या चर्चा में प्रवेश **न करें**, जिसके अनुसार Avient किसी भी अन्य ग्राहक के साथ व्यवहार करता है या कर सकता है, जिसमें कौन से उत्पादों को बेचना है, किसको बेचना है, किस कीमत पर और किन क्षेत्रों या बाजारों में बेचना है, शामिल है।

11. किसी भी एजेंट, डीलर या वितरक की रोजगार-समाप्ति करने से पहले Avient के कानूनी विभाग से परामर्श **लें**।

12. जब तक आपके पास ऐसा करने के लिए Avient के कानूनी विभाग की पूर्व स्वीकृति नहीं है, तो ग्राहक से ऐसा समझौता प्राप्त करने का प्रयास **न करें** कि वह Avient से किसी विशेष उत्पाद की अपनी सभी आवश्यकताओं को खरीद लेगा, या यह कि वह विशेष रूप से Avient के साथ ही सौदा करेगा या यह प्रतिस्पर्धी उत्पादों की खरीद या अन्यथा संभाल नहीं करेगा। इसके अलावा, Avient के कानूनी विभाग की पूर्व स्वीकृति के बिना ग्राहक से किसी अन्य उत्पाद या सेवा को बेचने की शर्त के रूप में किसी उत्पाद या सेवा खरीदने की मांग ना करें।

13. **उन कार्यनीतियों से बचें** जिन्हें कारोबार की किसी भी लाइन में होने वाले Avient के सभी या बड़ी प्रतिशितता में प्रतिस्पर्धियों को बाज़ार से बाहर करने के लिए डिज़ाइन किया हुआ माना जा सकता है या जिन्हें किसी विशेष प्रतिद्वंद्वी या नियंत्रण मूल्यों को प्रतिस्पर्धात्मक-रोधी रूप से नष्ट करने के प्रयास के रूप में समझा जा सकता है। यदि आपके कोई प्रश्न हैं तो Avient के कानूनी विभाग से परामर्श लें।

14. जब तक आपके पास ऐसा करने के लिए Avient के कानूनी विभाग की पूर्व स्वीकृति न हो, तब तक वितरण के समान

स्तर पर होने वाले अलग-अलग स्वतंत्र वितिरकों या ग्राहकों को विभिन्न कीमतों, छूटों, कटौतियों की पेशकश न करें या समान या एक जैसे उत्पादों के लिए बिक्री की अन्य शर्तों की पेशकश न करें, जब तक उन प्रलेखित समान कीमतों या बिक्री की शर्तों को पूरा करने के लिए ऐसा करना आवश्यक न हो जो प्रतियोगी द्वारा उस वितिरक को पेश की जा **रही है**, या कम कीमत की पेशकश करने वाले ग्राहक की सेवा करने के लिए प्रमाण्य रूप से कम लागत है (उदाहरण के लिए, ग्राहक की निकटता के कारण कम शिपिंग लागत)। यहां तक कि पहली बार में भी, वितिरक को कम कीमत की पेशकश करने से पहले, जो उस प्रतिस्पर्धी मूल्य के बराबर आने के लिए है, प्रतिस्पर्धी मूल्य को सत्यापित और दस्तावेज करने के लिए हर संभव प्रयास करें; हालांकि, प्रतिद्वंद्वी से सीधे संपर्क करके प्रतिस्पर्धी मूल्य को सत्यापित करने का प्रयास न करें। ऐसे मामले में, आप प्रतिस्पर्धी मूल्य को "पूरा" सकते हैं लेकिन इसे "हरा" नहीं सकते हैं।

15. किसी स्वतंत्र वितिरक को विज्ञापन या प्रचार सेवाओं के लिए तकनीकी सेवाएं, विज्ञापन, प्रचार सामग्री या छूट तब तक प्रस्तुत **न करें** जब तक कि आप सभी प्रतिस्पर्धी वितिरकों को आनुपातिक रूप से समान आधार पर उन सेवाओं, सामग्री या छूट को उपलब्ध नहीं करते हैं। लागू किए जाने से पहले Avient के कानूनी विभाग द्वारा इस तरह के किसी भी कार्यक्रम की समीक्षा की जानी चाहिए।

16. **किसी भी विपणन या अन्य कार्यक्रम से बचें जिसका वर्णन** अनुचित या भ्रामक के रूप में किया जा सके। उन उत्पादों के विज्ञापन और प्रचार सहित कंपनी के उत्पादों की बिक्री में हमेशा ईमानदारी, स्पष्टता और स्पष्टवादिता के सिद्धांतों का पालन करें।

17. उपयुक्त अनुमोदन के बिना किसी व्यापार या मानक संघ में शामिल **न हों** आम तौर पर, व्यापार और मानक संघों से संबंध रखने की Avient की नीति तभी है जब ऐसे समूह सदस्यता या समर्थन के समय और लागत को उचित ठहराने के लिए महत्वपूर्ण लाभ प्रदान करते हैं।

18. Avient के कर्मियों को **हमेशा एंटीट्रस्ट क्षेत्र में विदेशी कानूनों और विनियमों का ध्यान रखना चाहिए।** संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर कार्यरत डिवीजनों या सहायक कंपनियां कंपनियों को, कंपनी के एंटीट्रस्ट दिशानिर्देशों का पालन करने के अलावा विदेशों में कारोबार करने के लिए लागू विदेशी कानूनों, नियमों, विनियमों आदि के बारे में जानना चाहिए और उनका पालन करना चाहिए

19. अप्रत्यक्ष रूप से वह कार्य **न करें** जो आपको प्रत्यक्ष रूप से करना प्रतिबंधित है। अपने किसी भी आचरण के उद्देश्यों की जांच करें। यदि आपका उद्देश्य कुछ प्रकट कानूनी साधनों से कुछ प्रतिबंधित परिणाम प्राप्त करना है, तो ऐसा न करें।

   a. मान कर चलें कि जो भी आप करते हैं या कहते हैं वह सार्वजनिक हो जाएगा। किसी कार्रवाई या कथन से बदनाम होने की जितनी अधिक संभावना होगी, उतनी ही अधिक संभावना इस बात की होगी कि कोई और इसे लिखेगा या याद रखेगा। यदि आप सार्वजनिक रूप से नहीं बता सकते - या बताना नहीं चाहते - कि आपने क्या कहा या क्या किया या क्यों किया, तो ऐसा बिल्कुल भी मत कहें या करें।

   b. विशेष रूप से सावधान रहें कि आपके द्वारा तैयार किए गए किसी भी दस्तावेज़ का (आंतरिक ज्ञापन और इलेक्ट्रॉनिक मेल सहित) गलत अर्थ लगाया जाना संभावित नहीं हैं। सावधान, सटीक भाषा में हूबहू वही कहें जो आपका मतलब है जो अनुचित व्याख्याओं के लिए कोई जगह नहीं छोड़े। प्रतिद्वंद्वी के भविष्य के कार्यों के बारे में कोई अनुमान न लगाएं ताकि ऐसी कोई छाप न छोड़ी जाए जिससे लगे कि आप प्रतिस्पर्धी के साथ संवाद कर रहे हैं। यह मान कर चलें कि मुकदमेबाजी की स्थिति में कंपनी के दस्तावेज अंत में सरकार या अन्य प्रतिकूल दलों के हाथों में आएंगे। याद रखें कि दस्तावेज़ के मार्जिन में लिखे गए नोट्स और अन्य अनौपचारिक लिखित बातों का गलत अर्थ लगाया जा सकता है और, इसलिए ये औपचारिक दस्तावेजों की तुलना में और भी हानिकारक हो सकते हैं।

   c. अपने लेखों में, "अपराध" शब्दों या "कृपया पढ़ने के बाद नष्ट करें" जैसे वाक्यांशों का उपयोग ना करें। "बाजार" शेयर पर जोर देने वाले पावर शब्दों का उपयोग ना करें, या जो "हावी होने", "उन्हें व्यवसाय से बाहर करने" या "प्रतिस्पर्धा को खत्म करने" की इच्छा का सुझाव दें। इसके बजाए "प्रतिस्पर्धा को मात देना", "ग्राहकों को बेहतर सेवा देना", "Avient के मूल्य प्रस्ताव" और "ग्राहकों को आकर्षित करने" के बारे में बात करें।

20. किसी भी कार्रवाई, जिस पर आप विचार कर रहे हैं, के औचित्य के बारे में यदि आपके कोई प्रश्न हैं तो Avient के कानूनी विभाग से संपर्क करें।

त्वरित संदर्भ: एंटीट्रस्ट करने-योग्य और न-करने-योग्य बातें

करने-योग्य बातें

- ✓ मूल्य निर्धारण या अन्य प्रतिस्पिर्धी संवेदनशील जानकारी का अनुरोध करने या बताने वाले प्रतियोगियों द्वारा संपर्क किए जाने की सूचना तुरंत Avient के कानूनी विभाग को लिखित रूप में दें।
- ✓ तत्काल ही किसी भी वार्तालाप को छोड़ दें जिसमें प्रतियोगी मूल्य निर्धारण मुद्दों, या अन्य निषिद्धि विषियों पर चर्चा करता है, और किये गए वार्तालाप की सूचना लिखित में Avient के कानूनी विभाग को दें।
- ✓ सभी प्रतिस्पिर्धियों की मूल्य सूचियों और आपकी फाइलों में निहित अन्य प्रतिस्पिर्धी डेटा की प्राप्ति के स्रोत और तिथि को प्रलेखित करें।
- ✓ तुरंत उन बैठकों को छोड़ दें जहां प्रतियोगी कीमतों या ग्राहकों पर चर्चा करते हैं। तत्काल इसे छोड़ने पर, चर्चा का समय, स्थान और इसमें शामिल पार्टियों से संबंधित एक नोट लिखें, नोट पर हस्ताक्षर करें और तारीख डालें और इसे Avient के कानूनी विभाग को दें।
- ✓ प्रतियोगी के साथ व्यापार का लेन-देन करने से पहले Avient के कानूनी विभाग से परामर्श लें।

न-करने-योग्य बातें

- × कीमतों (अतीत, वर्तमान, भविष्य), मूल्य निर्धारण रणनीतियों, बोलियों या क्वोट, बिक्री के नियमों या शर्तों, ग्राहकों या इस तरह के विषियों की चर्चा प्रतिस्पिर्धियों के साथ करें।
- × कीमतों या अन्य प्रतिस्पिर्धी जानकारी का आदान-प्रदान प्रतिस्पिर्धी के साथ करें, चाहे यह प्रत्यक्ष रूप से या मध्यस्थ के द्वारा हो।
- × मूल्य निर्धारण या अन्य प्रतिस्पिर्धी जानकारी के लिए प्रतिस्पिर्धियों से पूछें या अनुरोध पर या अन्यथा प्रतिस्पिर्धी से कंपनी की वर्तमान या संभावित कीमतों के बारे में संवाद करें।
- × किसी भी प्रतिस्पिर्धी के साथ उन ग्राहकों की चर्चा करें जिसके साथ कंपनी बिक्री करने का इरादा नहीं रखती, या उन आपूर्तिकर्ताओं की चर्चा करें जिनसे कंपनी खरीदने का इरादा नहीं रखती।
- × प्रतिस्पिर्धियों के साथ क्षेत्रों, उत्पादों या ग्राहकों को विभाजित करने के लिए सहमत हों।
- × किसी अन्य व्यक्ति से डील न करने के लिए किसी से सहमत हों, ऐसा आग्रह न करें या न ही ऐसा कहें।
- × मौजूदा क्षमता/उपयोग, सुविधा विकास, भविष्य के उत्पाद या बाजार योजनाओं या अन्य संवेदनशील प्रतिस्पिर्धी जानकारी सहित विशिष्ट रणनीतिक योजना या विपणन जानकारी पर चर्चा करें।

जब कोई प्रतियोगी इन विषियों के बारे में चर्चा करने लगता है और आप वहाँ उपस्थित होते हैं, तो तुरंत उस कमरे से बाहर निकल जाएं। पहला मौका मिलते ही Avient के कानूनी विभाग से संपर्क करें और घटना को प्रलेखित करें।

www.avient.com

उत्तरी अमेरिका
वैश्विक मुख्यालय एवन लेक, संयुक्त राज्य अमेरिका

33587 वॉकर रोड एवन लेक, OH, संयुक्त राज्य अमेरिका 44012

टोल फ्री: +1 866 765 9663
फोन: +1 440 930 1000
फैक्सः +1 440 930 3064

एशिया प्रशांत
प्रक्षेत्रीय मुख्यालय शंघाई, चीन

2F, ब्लॉक C 200 जनिसू रोड पुडोंग, 201206 शंघाई, चीन

दूरभाष: +86 (0) 21 6028 4888
फैक्सः +86 (0) 21 6028 4999

दक्षणि अमेरिका
प्रक्षेत्रीय मुख्यालय साओ पॉलो, ब्राज़ील

Av. फ्रांसस्कि नाकासटो, 1700 13295-000 इटुपेवा साओ पॉलो, ब्राज़ील

दूरभाष: +55 11 4593 9200

यूरोप
प्रक्षेत्रीय मुख्यालय पोमरलोक, लक्समबर्ग

19 रूट दे बास्टोग्ने पोमरलोक, लक्समबर्ग, L-9638

दूरभाष: +352 269 050 35
फैक्सः +352 269 050 45