

Challenge Accepted.

LAS TAPAS PREMIUM OFRECEN UN LUJO ACCESIBLE AL MERCADO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS



» ESTUDIO DE CASO: FORMULACIONES DE ALTA DENSIDAD GRAVI-TECH™



TAPAS CON UN TOQUE DE DISTINCIÓN ENFOCADAS EN LA PERCEPCIÓN DE LUJO

EL RETO

La elección de bebidas puede decir mucho sobre quién es usted y lo que aspira a ser. Antes de servir una bebida, el empaque ya da forma a su percepción de lo que selecciona y cómo lo verán los demás. De hecho, un informe llamado “El empaque importa” (Packaging Matters™) realizado en 2015 por la compañía MeadWestvaco, indica que más del 25% de los consumidores de bebidas alcohólicas dicen que el empaque es “muy” o “extremadamente” impactante en su decisión de compra de un producto.

A medida que se esfuerzan por aumentar el valor percibido de sus productos, las marcas líderes se dan cuenta que hablar con los consumidores por medio de los canales de comunicación tradicionales ya no es suficiente. Además, entablan una conversación con los consumidores a través de la mercadotecnia sensorial, la cual utiliza detonantes subconscientes que atraen los sentidos básicos. La experiencia del tacto, la vista y el oído del consumidor puede generar nociones de importancia, calidad e incluso valor monetario cuando se interactúa con el empaque de un producto.

Recientemente, un líder del mercado en la producción de empaques para bebidas alcohólicas, quería aumentar el beneficio sin comprometer la calidad que brinda a las marcas de bebidas líderes del mundo. Crear empaques premium que transmitan calidad superior, sofisticación y estilo es lo que hace que este productor sea líder en su mercado. La empresa se acercó a Avient con la siguiente pregunta: ¿cómo podemos seguir satisfaciendo las necesidades de los propietarios de marcas premium mientras mejoramos nuestra propia rentabilidad?

LA SOLUCIÓN

Mantener los estándares estéticos premium mientras se reducen los costos de procesamiento puede ser difícil. Trabajando de cerca con el productor, el equipo de Avient recomendó personalizar una fórmula de material de alta densidad como alternativa al metal. Moldear la tapa por el proceso de inyección con este material llamado

Gravi-Tech™, proporciona la apariencia, la sensación y el peso del metal y mantiene una percepción premium. El cambio de moldeado de metal a moldeado por inyección también permitiría el ahorro en el costo de procesamiento y un aumento en la libertad de diseño.

Además de los ahorros en los costos, la sustitución de metal permitiría al productor de empaques proporcionar a sus clientes de bebidas alcohólicas la personalización de la densidad y el color, ya que las fórmulas de Gravi-Tech son colorables y su peso se puede ajustar para tener hasta 5 veces la densidad de polímeros tradicionales. Estos materiales pueden metalizarse al vacío o ser electro-galvanizados para reproducir el acabado metálico premium que prefieren los fabricantes de líderes de bebidas alcohólicas.

EL IMPACTO

El equipo del productor de empaques cambió al material Gravi-Tech y registró inmediatamente un ahorro en costos de 35% debido a costos menores en el material y procesamiento. El equipo pudo conservar la estética premium que exigió el fabricante de bebidas alcohólicas al que prestaron el servicio.

Encontrar un material que no comprometiera la calidad premium ofrecida a una marca líder de bebidas alcohólicas fue fundamental para el productor de empaques. La elección de las fórmulas con la tecnología Gravi-Tech ayudó a demostrar que la percepción del consumidor y la rentabilidad no se excluyen mutuamente.

Avient ofrece fórmulas Gravi-Tech™ de alta densidad que son adecuadas para bebidas con y sin alcohol, así como otras aplicaciones premium como productos cosméticos y de belleza.

Para obtener más información sobre las soluciones de Gravi-Tech™, contacte a +1.844.4AVIENT (1.844.428.4368) or visit www.avient.com.